



## 课程说明

隶属于酒店与旅游学院的**旅游管理学士课程**，旨在为学生提供涵盖广泛领域的学术与技术技能。该课程将国际关系理论与实践的系统培训，与政策制定所需的分析与量化工具相结合，帮助学生全面理解旅游产业的运作环境。

本课程涵盖多个学习领域，重点包括旅游产业的战略规划与管理、活动管理、旅游市场营销、文化与遗产旅游，以及人力资源管理与市场营销等相关领域。该课程被设计为一项具有转化意义的培养项目，为学生提供成功开展国际职业生涯所必需的教育、专业训练及第一手实践经验。

通过这一全面的培养体系，课程能够实现其更广泛的目标，覆盖全球旅游产业的各个方面。旅游产业由众多组织与相关行业共同推动，这些行业作为直接参与者，不仅促进产业发展，也为有志投身该领域的人才创造更优质、多元的就业机会。

## 课程目标

**旅游管理学士课程**旨在培养具备以下能力与素质的专业人才：

- 具备符合旅游战略规划要求的旅游战略规划、政策制定及旅游企业管理方面的专业知识与技能。
- 能够设计创新性方案，并向相关专业人士有效传达技术性建议。
- 重视旅游业在保障公众福祉方面所承担的责任，并能够开展定期检查与维护工作。
- 具备商业专长与创业精神，通过终身学习不断提升旅游管理绩效。
- 能够发挥领导才能，并对旅游相关活动与运营进行有效监督与管理

## 学制或学习期限

- **全日制学习**：36 个月
- **非全日制学习**：72 个月

## 入学批次

- 1. 三月 2. 七月 3. 十一月

## 入学要求

- 通过 STPM 考试，并在任意两 (2) 科中取得**最低 C 等级 (GP 2.00)**，或具备同等资格；或
- 通过 STAM 考试，并取得 Jayyid (**良好**) 或同等资格；或
- **完成 大学预科 / 基础课程 (Matriculation/Foundation)**，且**最低累计平均绩点 (CGPA) 为 2.00**，或具备同等资格；或
- 持有 **文凭 (第 4 级，马来西亚资格框架 MQF)**，且**最低 CGPA 为 2.00**，或具备同等资格。

## 本课程/项目提供的课程与模块列表

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 旅游管理原理</li> <li>• 成本与管理会计导论</li> <li>• 旅游产业导论</li> <li>• 哲学与时事课程 / 马来语 (二)</li> <li>• 伦理与文明鉴赏</li> <li>• 商务沟通 (英语二)</li> <li>• 旅游新兴趋势</li> <li>• 计算机应用基础</li> <li>• 人力资源管理</li> <li>• 旅游信息系统</li> <li>• 旅游地理</li> <li>• 外语 (一) (法语)</li> <li>• 旅游商务环境</li> <li>• 领导技能与人际关系</li> <li>• 诚信与反贪污 (KIAR)</li> <li>• 旅游基础商业统计</li> <li>• 旅游经济学</li> <li>• 旅游证件与文件管理</li> <li>• 外语 (二) (法语)</li> <li>• 马来西亚服务学习课程 (SULAM)</li> <li>• 马来西亚政府与公共政策</li> <li>• 酒店与旅游会计</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 机票定价与票务</li> <li>• 旅游市场营销</li> <li>• 导游与领队技能</li> <li>• 社区服务</li> <li>• 旅行社与旅游运营</li> <li>• 旅游运营管理</li> <li>• 旅游配套管理</li> <li>• 旅游哲学、原理与实践</li> <li>• 酒店与度假村管理</li> <li>• 活动管理</li> <li>• 旅游与旅行战略管理</li> <li>• 负责任旅游与职业道德</li> <li>• 研究方法论</li> <li>• 国际旅游治理与最高管理机构</li> <li>• 另类旅游</li> <li>• 可持续旅游发展</li> <li>• 旅游产品与商业</li> <li>• 文化与遗产旅游发展</li> <li>• 创业学</li> <li>• 工业实习</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**Call us :**

**1 300 880 111 (Malaysia)**  
**+603 78063478 (International)**