

项目概述

马来西亚林肯大学学院的工商管理学士（荣誉）课程旨在培养学生掌握技术与管理技能，致力于造就未来专业人才而非单纯的学位持有者。课程体系精心设计，使学生能够获得全面教育并掌握必要技能。在课程学习中，学生将有机会深入了解国际商业战略的各个方面，并掌握基础管理技能与沟通技巧。本严谨的工商管理（荣誉）学士课程着重提升本科阶段的沟通能力、情境分析能力及基于定量与定性因素的决策能力。该课程为有意在印度或国际上继续深造的学生奠定坚实基础。

项目目标

商务管理（荣誉）学士学位课程旨在培养学生在真实商业情境中的决策能力，以及提生在处理不同领域商业问题时的操作与分析技能。该课程帮助学生了解各类组织所运作不同商业环境。课程的成功完成将使管理专业的毕业生获得各领域的基础知识，包括管理原则，流程与概念等，这些知识对于在不同类型组织中工作而言是不可或缺的。

项目时长

全日制：36个月
非全日制：54个月

准入要求

三月、七月、十一月

- 马来西亚高等教育文凭（STPM）或同等学历合格，至少两门科目达到C级（NGMP 2.0），并通过SPM级别的数学和英语考试；或
- 通过统一考试证书（UEC），至少五（5）科成绩达B级，且通过数学和英语等科目；或
- 通过公立大学/私立大学预科/基础课程，平均绩点CGPA 2.00（满分4.00）或同等学历，或
- 相当于文凭或高级文凭（马来西亚资格框架第4或5级）的资格，且累积平均绩点（CGPA）不低于2.00；或
- APEL途径——申请者须在申请当年年满21周岁，具备相关工作经验以通过马来西亚资格认证局（MQA）实施的APEL评估（高等教育学院受APEL学生招生配额政策约束，该政策规定APEL学生人数不得超过同期总学生人数的5%）。
- 马来西亚政府认可的其他同等学历。

国际学生须取得国际英语测试系统（IELTS）5.5分或同等成绩。



Call us:

1 300 880 111 (Malaysia)

+603 78063478 (International)

林肯大学学院，雪兰莪州八打灵再也47301，SS 6/12路12、14、16及18号

Web: www.lincoln.edu.my | E-mail: info@lincoln.edu.my

课程表

序号	科目名称
1	英语 1
2	专业英语
选修课 (从以下模块中任选一门) :	
3	伊斯兰文明与亚洲文明
4	马来语沟通3
5	管理学原理
6	会计学导论
7	计算机原理与程序基础 明
8	组织行为学
9	市场营销原理
10	互联网基础与应用
11	创业精神
12	中文文法
13	社会学
14	商业组织
15	商业法
选修课 (从以下模块中任选一门) :	
16	种族关系
17	马来西亚研究3
18	微观经济学
19	项目管理
20	财务会计导论
21	消费者行为
22	公司法
23	电子商务
24	马来西亚政府与公共政策
25	商业伦理
26	定量方法
27	管理信息系统
28	国际商务管理
29	管理学
30	领导才能与人际关系
31	社区服务
32	人力资源管理
33	生产与运营管理
34	零售管理
35	活动管理
36	市场营销管理
37	物流与供应链管理 (LSCM)
38	目标经济区域
39	心理学
40	策略管理
41	创新管理与全球竞争力
42	全面质量管理与六西格玛
43	商业研究方法
44	市场营销研究
45	跨国企业
46	学士论文

